

aunqa

CÓMO PROMOCIONAR TU ASISTENTE VIRTUAL

Sigue estas ideas para aumentar el alcance y las interacciones

[¡Haz clic aquí para ver ejemplos!](#)

UTILIZA LOS MEDIOS OFFLINE



El uso de **códigos QR** esta en auge y esta es una oportunidad más para llevar a tus clientes del entorno offline al online. Utiliza QR Codes en diferentes lugares para dar más alcance a tu asistente virtual.

WhatsApp y **Facebook** tienen códigos propios. Si activas tu asistente virtual en estos canales puedes aprovechar estos *QR Codes* para **simplificar el acceso**.

LAS REDES SOCIALES SON IMPRESCINDIBLES

Realiza una campaña de **expectativa**. Informa a todos tus seguidores sobre este nuevo canal, explica los beneficios y comparte **recomendaciones** para que los usuarios se familiaricen con el uso.

Crea un **hashtag** para etiquetar todo el contenido relacionado con tu #bot y publica contenido que responda a las preguntas de los usuarios.

Comparte **información** relevante en **formatos interactivos** que permita que los usuarios encuentren el valor que ofrecen los asistentes virtuales. ¡No olvides los **videos** de menos de 30 segundos!



[¡Haz clic aquí para ver ejemplos!](#)

¡NO OLVIDES TU SITIO WEB!



Utiliza tu sitio web para promocionar tu asistente virtual. Escoge un apartado que sea **destacado**, como un **banner** en la página principal, e incluye imágenes con la ubicación del asistente virtual.

¡Recuerda añadir esta información en la **página de contacto** y a la información de Atención al Cliente!

PROFUNDIZA EN TU BLOG

Los artículos de **blog** y las **noticias corporativas** son ideales para explicarle a tus clientes cuál es el objetivo del asistente virtual, donde esta ubicado y cómo funciona.

- Crea un **artículo** (o unos cuantos) utilizando diferentes **formatos**, como imágenes, videos y mockups, para explicar todos los detalles sobre el uso del asistente virtual.
- Explica los diferentes escenarios y casos de uso. **Anticípate a las consultas** y a las posibles barreras de uso del asistente virtual, compartiendo **videos** sobre las consultas y trámites que se pueden realizar.



EMAIL MARKETING



Utiliza los **envíos masivos a tu Base de Datos** para promocionar tu nuevo Asistente Virtual. Realiza una campaña con diferentes correos electrónicos, incluyendo la fecha de lanzamiento y **videotutoriales** cortos sobre cómo usar esta nueva herramienta.

Incluye en tu **Newsletter** información sobre el asistente virtual y agrega un **Call To Action** para incentivar su uso.

COMUNICACIÓN PROACTIVA EN WHATSAPP

Aprovecha los **mensajes automáticos** de **WhatsApp Business** y comunica de forma **proactiva** el lanzamiento de tu nuevo canal.

Envía **alertas informativas** útiles antes del lanzamiento y tras el lanzamiento, utiliza estos mensajes para enviar **recordatorios** sobre las posibilidades de uso de este canal, las consultas que pueden realizar y la ubicación del asistente virtual.



[¡Haz clic aquí para ver ejemplos!](#)

MAXIMIZA EL ALCANCE DE TU COMUNICACIÓN



La segmentación en publicidad digital te permite impactar a los usuarios que han visitado tu sitio web o que han comprado algún producto o servicio. Esto se llama **retargeting** y puedes utilizarlo si quieres maximizar el alcance de la promoción del asistente virtual en Redes Sociales y en Google.